

Online ili u gradu Rijeci:

Kratke i privatne radionice digitalnog marketinga koje dolaze u Vaš ured

- ✓ Traju samo 60 minuta po radionici
- ✓ Široka ponuda tema za početnike i naprednije
- ✓ Kreirane radove moći ćete brzo upotrijebiti
- ✓ Primjeri i vježbe 100% prilagođene Vašoj tvrtki
- ✓ Ne morate putovati, radionice dolaze k Vama



Voditeljica:
Višnja Željeznjak, Logit.net
Stručnjakinja s 20 godina iskustva

Dovršit ćete otvorene zadatke

Uz vodstvo stručnjaka uspješno odradite zadatke kojih se bojite uhvatiti sami ili ih stalno odgađate.

Steći ćete nove vještine i znanja


Brže ćete i s boljim rezultatima obavljati poslove koje sad možda doživljavate kao dodatnu tlaku.

Povećat ćete samopouzdanje

Steći ćete dovoljno povjerenja u sebe da možete nastaviti sami nakon što je radionica gotova.

Zašto pohađati radionice?

35+ radionica iz 8 disciplina




Priprema za razvoj
novog weba




Unaprjeđenje
web stranica




Sadržaj
stranica weba



Sadržajni
marketing



Društvene
mreže



Povećanje
posjećenosti



Strategija i
planiranje



Mjerenje i
analitika

#1 Priprema za razvoj novog weba

6 dostupnih radionica:



Dokumentiramo strateške ciljeve za razvoj novog weba



Kreiramo plan sadržaja weba: koje i koliko sadržaja trebamo da bismo stekli nove kupce



Vizualiziramo mapu weba: koje stranice weba, koliko njih, hijerarhija i redoslijed



Osmišljavamo marketinške lijevke (*funnels*) za povećanje učinkovitosti weba



Definiramo profile kupaca (*buyer personas*) da bi novi web ispunio njihova očekivanja



Kako napisati kvalitetan poziv agencijama za prikupljanje ponuda za razvoj web stranica

#2 Unaprjeđenje web stranica

3 dostupne radionice:



Redizajniramo početnu web stranicu radi povećanja broja upita kupaca



Osmišljavamo marketinške lijevke (*funnels*) za povećanje učinkovitosti weba



Ugrađujemo pozive na akciju (*calls to action*) radi povećanja broja upita

#3 Sadržaj stranica weba

9 dostupnih radionica:



Stranice usluga: kako ih kvalitetno opisati



Stranice proizvoda: kako ih kvalitetno opisati



Studije slučaja (*case studies*): kako ih napisati



Stranica 'O nama': kako pisati sadržaj o samome sebi koji zvuči autentično i upečatljivo



Kako jasno komunicirati s građanima putem sadržaja web stranica: radionica za javne tvrtke



Kako preoblikovati sadržaj da bi bio čitljiviji i upečatljiviji



Stranica "Karijere": kako je osmisliti, dizajnirati i napisati



Kako povećati povjerenje kupaca korištenjem podataka, dokaza i primjera u sadržaju weba



Praktični okvir (*framework*) za opisivanje bilo koje stranice weba

#4 Sadržajni (content) marketing

8 dostupnih radionica:



Generiranje ideja za blog postove na strateški način



Pišemo korporativne postove: najava novog proizvoda



Pišemo korporativne postove: promocija novog projekta / klijenta



Pišemo korporativne postove: oglas za posao



Pišemo odgovore na najčešća pitanja kupaca



Recikliramo stari sadržaj da bismo ga mogli promovirati na novi način, novim kupcima



Kako intervjuirati šefa ili kolege s ciljem izvlačenja korisnog sadržaja



Kako Vaše najpopularnije članke iskoristiti za povećanje prodaje



Kako kreirati Vaš prvi ebook: izrada strateškog i izvedbenog plana

#5 Društvene mreže

3 dostupne radionice:



Kako kreirati upečatljiv LinkedIn osobni profil



Brainstorming ideja za LinkedIn: kako generirati ideje i postove za cijeli mjesec unaprijed



Kako početi koristiti LinkedIn

#6 Povećanje posjećenosti

4 dostupne radionice:



Kako smanjiti troškove oglašavanja kroz optimizaciju stranica proizvoda koje oglašavate



Izrada nove stranice proizvoda ili usluge za oglašavanje na Googleu, Facebooku, LinkedInu



Istraživanje ključnih riječi da bismo napisali blog postove koje kupci žele čitati



Radimo tehničku (onsite) SEO optimizaciju ključnih stranica weba (TITLE, META, URL, H1)

#7 Strategija i planiranje

3 dostupne radionice:



Sadržajni (content) marketing: kako ga uvesti u poslovanje i uspjeti s njime od prve



Kako dokumentirati cjelovitu strategiju sadržajnog (content) marketinga



Analiziramo konkurente i kreiramo akcijski plan stvaranja prednosti u digitalnom okruženju

#8 Mjerenje i analitika

2 dostupne radionice:



Konfiguriramo Google Analytics za pravilno praćenje rezultata marketinga



10 najvažnijih Google Analytics izvještaja: Učimo ih interpretirati i praktično primjenjivati

Ne vidite temu koja Vas zanima?

Slobodno Vi predložite temu radionice koja rješava Vaše trenutne probleme.

Pogledajte neke naše primjere:
<https://www.logit.net/learn/web-site-consultant-traffic/>

Radionica po Vašoj mjeri

Spoj konzaltinga, učenja i vježbi

Primate stručne savjete

- Savjeti 100% prilagođeni Vama
- Postavljajte pitanja u privatnosti Vaše tvrtke

Naučite korisno znanje

- Znanje koje trebate baš sada
- Primjenjivo odmah
- Bez dosadnog teoretiziranja



Kroz vježbe steknite vještine

- Vježbate na zadacima i primjerima iz Vaše tvrtke i Vaše branše

Jedinstveni koncept radionica

1

Zajednički rad

Zajedno provodimo 60 minuta učeći i vježbajući na primjerima. Započinjemo stvarni projekt / zadatak (npr. pisanje teksta, izrada stranice, kreiranje strateškog dokumenta).

Radionica Vam pomaže krenuti u rješavanje zadatka.

2

Samostalan dovršetak

Započeti projekt samostalno dovršavate, koristeći nova znanja i vještine.

Samostalan rad važan je za stjecanje navika i samopouzdanja.

3

Konzultativni feedback

Nakon što ste dovršili projekt, šaljete ga na uvid voditeljici radionice. Voditeljica Vam daje feedback na rad, korigira ga i predlaže poboljšanja.

Konzultant Vas vodi i usmjerava prema najboljem mogućem rezultatu.

Usporedba s ostalima

	Naše radionice	Neke druge radionice
Kome su namijenjene radionice	Marketingaši u privatnim i javnim tvrtkama	Svi: studenti, nezaposleni, zaposleni, direktori
Lokacija održavanja	Ili online, ili dolazimo u Vaš ured u Rijeci	Vi morate putovati k njima; online rijetko
Trajanje	Vrlo kratko: 60 minuta	Cjelodnevne ili poludnevne radionice
Fokusiranost	Visoka: odrađujemo jednu jedinu temu	Niska ili srednja: široko područje odjednom
Privatnost	Potpuna: prisutni samo ljudi iz Vaše tvrtke	Niska: prisutni mogu biti i Vaši konkurenti
Praktičnost	Visoka: nema čitanja sa slajdova, vježbamo	Srednja: previše uvoda i predavanja
Prilagođenost Vama	Visoka: primjeri i vježbe baš iz Vaše tvrtke	Niska: predavač uzima presjek svog tržišta
Način rada	Poput mentorstva: 1 na 1, radni listovi, vježbe	Previše prezentiranja s projektorom
Praćenje napretka nakon radionice	Da, voditeljica prati kako koristite naučeno	Ne, sami se brinete za svoj napredak
Idealna veličina radne grupe	1-4 osobe (po dogovoru može i više)	10+ polaznika
Dobivanje certifikata o edukaciji	Ne	Da, neki

Online radionice dodatno štede vrijeme.

Koristeći napredne konferencijske alate koji su za Vas besplatni, bit ćete u mogućnosti:

- Putem dijeljenja ekrana pratiti što voditeljica radionice radi, i obrnuto
- Kolaborirati s nama na nekom radu
- Razgovarati u povjerenju

Nakon što smo gotovi s radionicom, **dobivate audio i video snimku** radionice koju možete ponovno pogledati koliko god puta želite te je podijeliti s kolegama u firmi.

Niste u Rijeci? Možemo i online.

Usluga visoke vrijednosti po jednostavnoj i fer cijeni:

1 radionica = 400 kn + PDV

*** opcionalna nadoplata: 200 kn + PDV
za kraći konzultativni feedback na Vaš
rad neposredno nakon radionice**

U cijenu je uključeno:

- Dolazak u Vaš ured u gradu Rijeci (za ostale lokacije tu su online radionice)
- Trajanje radionice: 60 minuta
- Sav potreban radni materijal
- Odgovori na sva vaša pitanja

Cjenik radionica (promo)

Dajte da mi procijenimo s čime Vam se najviše isplati krenuti.

Naručite besplatan telefonski poziv za procjenu Vaših potreba i želja.

U kratkom telefonskom razgovoru, bez ikakve obveze i nagovaranja, postaviti ćemo Vam par kratkih pitanja i predložiti područje s kojim ćete imati najveći inicijalni uspjeh. Mali, rani uspjesi dat će Vam samopouzdanje da nastavite samostalno.

⇓ Dogovorite besplatnu procjenu

**Ne znate
odakle
početi?**

Kontakti, upiti, pitanja

Pošaljite upit (ili pitanje) o održavanju radionice

Kontaktirajte Višnju osobno:

- visnja@logit.hr
- 095/906-0522
- www.logit.net



DIGITAL **EXCELLENCE**



O voditeljici

Višnja Željeznjak stručnjakinja je za digitalni marketing s 20 godina iskustva.

Višnja radi kao website konzultantica i copywriterica u danas riječkoj tvrtki [Logit.net](#) koju je suosnovala 2002. godine u Zagrebu. Kroz Logit je naučila sve što zna o poduzetništvu, prodaji, marketingu i razvoju naprednih poslovnih web stranica. Iskusna je i hvaljena edukatorica.

[Pročitajte više o Višnji](#) ili se [povežite s njom preko LinkedIna](#).



**DA, sve što Vas učimo raditi
možemo odraditi umjesto Vas
kroz neku od naših usluga.**

Pišemo sadržaj Vaših stranica weba.

Pišemo članke i blog postove.

Stvaramo upečatljive LinkedIn profile.

Projektiramo uspješne web stranice.

Zajednički kreiramo strategiju Vašeg
nastupa online.

Prvo saznajte više na logit.net/services/,
a zatim nam se javite s projektom za koji
biste nas htjeli angažirati.

***("A je l' biste
Vi to sve
ipak odradili
umjesto
nas?")***